

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

# 2014



# NUESTRA COMPAÑÍA

## Nuestra misión:



**Construir negocios rentables y sustentables dirigidos a los consumidores, focalizado en los clientes, basados en el desarrollo y compromiso de nuestra gente e integrado a la comunidad.**

## Información sobre Montevideo Refrescos:

**71**  
**años**

de presencia  
en el país

**una**   
planta  
embotelladora

**23** opciones  
de **bebidas** 

  
**Red nacional**  
de distribución.

**+de**   
**900**   
colaboradores

  
**+de 200**  
**vehículos**  
de distribución

**+de**   
**29.000**  
clientes

**22 millones**   
de dólares invertidos  
durante el **2014**

# Visión 2020: nuestros compromisos con la sostenibilidad.

Nuestra plataforma de sostenibilidad rescata el **espíritu optimista** que nos ha distinguido a lo largo de 128 años de trayectoria.

Representa nuestro compromiso renovado en el camino hacia el desarrollo sustentable y se basa en **siete ejes prioritarios**.

**La visión 2020 plantea objetivos concretos** que expresan las metas que debemos alcanzar junto con nuestros socios, clientes, consumidores, y la sociedad a nivel global para lograr un crecimiento medible y sustentable.

## Ejes prioritarios de sostenibilidad

## Compromisos 2020

### Mejorar el bienestar personal

YO



#### BENEFICIOS DE LAS BEBIDAS

Buscamos satisfacer cada necesidad de consumo en el mercado ofreciendo un amplio portafolio con bebidas de calidad en las que los consumidores puedan confiar.



#### VIDA ACTIVA Y SALUDABLE

Contribuimos para que la gente pueda llevar una vida activa y saludable, y ofrecemos una amplia variedad de bebidas. Brindamos información nutricional e impulsamos la actividad física y los hábitos saludables.

#### BIENESTAR

- Ofrecer bebidas bajas o sin calorías en todos los mercados.
- Proporcionar información nutricional objetiva y clara, que muestre las calorías al frente de todos nuestros envases.
- Promover programas de actividad física en todos los países en los que tenemos presencia.

#### MARKETING RESPONSABLE

Comercializar nuestros productos de manera responsable, sin publicidad dirigida a menores de 12 años.

### Construir comunidades más fuertes

NOSOTROS



#### COMUNIDAD

Contribuimos con el desarrollo sustentable de las comunidades donde llevamos adelante nuestras actividades a través de distintos programas que tienen como objetivo desarrollar las economías locales, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.



#### ENTORNO LABORAL

Promovemos un entorno laboral seguro y diverso donde las personas se sientan inspiradas y motivadas a dar lo mejor de sí mismas. Adherimos a los principios internacionales de derechos humanos.

#### DIVERSIDAD

5by20: Empoderamiento económico de 5 millones de mujeres.

#### VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD

Apoyar programas de relevancia local.

#### DERECHOS EN EL LUGAR DE TRABAJO

Cumplimiento de estándares de derechos humanos y laborales.

### Proteger el medio ambiente

MUNDO



#### AGUA

Trabajamos para reponer de manera segura a las comunidades y a la naturaleza una cantidad de agua equivalente a la que usamos en nuestras bebidas y para su producción.



#### ENVASES SUSTENTABLES

Trabajamos para que nuestros envases sean percibidos como un recurso valioso para un uso futuro. Nos esforzamos por reducir, reciclar y reutilizar los materiales, y por conservar los recursos.



#### GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y PROTECCIÓN CLIMÁTICA

Trabajamos para hacer crecer nuestro negocio minimizando las emisiones de carbono de nuestras operaciones.

#### AGUA

Lograr la neutralidad en el uso del agua.

#### EMPAQUES

Promover el recupero para su posterior reciclado.

#### CARBONO

25% de reducción de la huella de carbono.

#### AGRICULTURA SUSTENTABLE

100% de insumos prioritarios en conformidad con estándares de sostenibilidad.

# BENEFICIOS DE LAS BEBIDAS



Coca-Cola Montevideo Refrescos SRL

Buscamos satisfacer las necesidades de la gente y de nuestros clientes ofreciendo un amplio portafolio de bebidas seguras y de calidad, brindando información clara y transparente, y contribuyendo con el desarrollo de las comunidades.

**22** opciones de **bebidas**



Portafolio ofrecido en el 2014

## Nuevos productos

Durante 2014 incorporamos nuevas opciones de bebidas: **Aquarius Pomelo** y **Jugos del Valle Nutri** adicionados con vitaminas para los más pequeños.



## Una bebida para cada necesidad

Brindamos distintas opciones de bebida en las **5 categorías** que integran nuestro portafolio: gaseosas regulares, cero y bajas calorías; aguas saborizadas, jugos y néctares y bebidas energizantes.

**31%** de nuestros productos son **bajos o sin calorías**

## Responsabilidad en la comunicación

- **Informamos** las calorías en el frente de los empaques, a través de las guías diarias de alimentación (GDA) de todos nuestros productos.
- Asumimos el compromiso de **no dirigir publicidad** o material promocional a **niños** menores de 12 años.
- Contamos con una **política de autorregulación de venta** de bebida en centros educativos.
- Nuestro **sistema de atención a clientes y consumidores**, escucha las necesidades de quienes eligen nuestros productos.
- Difundimos información sobre nuestra empresa y productos en la página web: [www.montevideorefrescos.com.uy](http://www.montevideorefrescos.com.uy) y en nuestro portal de **Linked In**.





Promovemos el bienestar integral de las personas a través de iniciativas que fomentan una alimentación adecuada y la práctica regular de actividad física.

## Dale juguemmos



Junto a **Desem Jóvenes Emprendedores**, **promovemos la actividad física a través del juego y fomentamos una alimentación saludable**. Las escuelas reciben materiales deportivos y didácticos para los niños con guías que contienen propuestas de juegos para los recreos e información nutricional educativa.

**+1200** chicos  
beneficiados  
desde 2013



## Juegos Nacionales de la Juventud

En 2014 apoyamos este encuentro para **jóvenes de 15 a 21 años** de todo el país organizado por el Ministerio de Turismo y Deporte.

Participaron

**1900 jóvenes**



## Plan de salud y nutrición

Estamos presentes en eventos de salud, brindando información científica sobre nuestros ingredientes y bebidas.

## Apoyo al fútbol



Hace más de 10 años que apoyamos el campeonato de **fútbol Uruguayo** llamado Copa Coca-Cola.

## Salud de nuestros colaboradores

- Contamos con una **sala de salud ocupacional** que atiende consultas, realiza vacunación antigripal y gestiona gratuitamente el carné de salud.
- Además, **celebramos el día de la salud** con actividades de comunicación a lo largo del mes de abril con el objetivo de incentivar la realización de actividad física, la generación de hábitos saludables y una buena alimentación.





Dentro de cada botella de Coca-Cola está la **pasión**, la creatividad y la **búsqueda permanente de excelencia** de nuestros colaboradores y de todo el sistema.

## Diversos e inclusivos



Contamos con una Política Mundial de Respeto Mutuo, fortaleciendo así la **Política de Derechos en el Lugar de Trabajo**. Además aplicamos el Código de Conducta Empresarial de The Coca-Cola Company y contamos con una línea de denuncias anónimas al código.

## Desarrollo del talento femenino

### ATRAER:

En la selección de personal, cada vez que se realiza un llamado para diferentes posiciones y cargos, mientras el mercado lo permita, se busca tener una mujer en la terna final.

Un **49%** de las posiciones en **2014** fueron cubiertas por mujeres

Ingresaron **17 mujeres** al área de **Cargas** en 2014



### POTENCIAR:

Desarrollamos medidas para identificar y potenciar el talento personal.

### RETENER:

Contamos con políticas para las madres en el entendido de que cumplir ese rol de forma plena les permitirá un mejor desempeño y desarrollo profesional, por ejemplo: incorporación gradual luego de licencia materna, sala de lactancia y teletrabajo.

## Encuesta de opinión



Cada dos años implementamos la Encuesta de Opinión de Empleados, con el fin de conocer las necesidades y propuestas de los colaboradores para diseñar los planes de acción, que permitan que logremos ser un excelente lugar para trabajar.

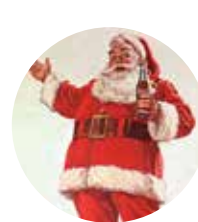
## Desarrollo de nuestros colaboradores

El modelo de capacitación de la Compañía se denomina **70-20-10** y es para todos los colaboradores: 70% en desarrollo de capacidades a partir de la propia posición; 20% con actividades de evaluación, coaching y mentoring; y 10% con entrenamientos presenciales o e-learning. Durante el 2014 desarrollamos el **Programa de Desarrollo de Líderes**, para líderes de primera línea y culminamos con el **programa Leap** para altos mandos de la empresa.

Por otro lado, el 50% de las búsquedas de RRHH realizadas en el 2014 se cubrieron con talento interno, lo que representó una promoción o movimiento horizontal para los colaboradores involucrados.

## Acercamos a las familias

Desarrollamos propuestas para las familias de Montevideo Refrescos en ocasiones como: el **Día del Niño**, con una función exclusiva de cine; las **vacaciones de invierno**, con propuestas lúdicas y musicales más una visita a la planta industrial; y la **Navidad**, ocasión donde nos alineamos a la estrategia de marketing y compartimos la magia con nuestros colaboradores de forma exclusiva.



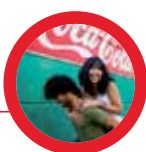
Además, iniciamos el ciclo de **Charla para Padres** a cargo de psicólogos que tratan temas de interés para los padres de hoy.



## Well-Being

En 2014 lanzamos el programa **Well-being**, con diferentes iniciativas y propuestas para favorecer el bienestar de nuestros colaboradores en lo que **refiere a aspectos físicos, emocionales, sociales y financieros**, contemplando desde el paquete de beneficios hasta diferentes propuestas que apuntan a la integración de la vida personal y el trabajo como: la incorporación gradual luego de la licencia maternal, días libres, teletrabajo y soft landing vacacional.

Work Life  
Integration



## COMUNIDAD



Coca-Cola Montevideo  
Refrescos SRL

Estamos comprometidos con el desarrollo y el crecimiento de la comunidad. Buscamos construir un futuro mejor para las comunidades donde vivimos y trabajamos.

### Visión con nuestros proveedores

Alentamos a nuestros proveedores a cumplir con la **Declaración de Derechos Humanos**, la **Política de Derechos en el Lugar de Trabajo** de Naciones Unidas, los **Principios Rectores para proveedores de Coca-Cola**, la **Certificación GFSI** y con la normas que hemos establecido para todos los que participan en nuestro negocio.

que incentiva la realización de actividad física de adolescentes para generar energía alternativa a través de la socket ball. Realizamos intercambios entre la generación de los millenials y los gerentes de Montevideo Refrescos con el fin de seguir siendo el **empleador elegido por los jóvenes**.

- Realizamos construcciones de viviendas de emergencia con la ONG **TECHO**.



- Apoyamos con productos a distintas organizaciones civiles** en sus actividades de celebración y recaudación de fondos.

### Programas con la comunidad



- Apoyamos a **Global Shapers** de Uruguay en sus iniciativas como el proyecto **Juegos que Iluminan**,

## MEDIO AMBIENTE



Coca-Cola  
Montevideo  
Refrescos SRL

Tenemos un fuerte **compromiso con el cuidado del medio ambiente**. Para cumplir con nuestros objetivos trabajamos en **tres líneas de acción** vinculadas con el impacto que genera nuestro negocio.

### AGUA

Estamos **comprometidos al 100%** con el cuidado del agua. Trabajamos en tres pilares con el gran desafío de reponer a la naturaleza el agua que utilizamos.

#### Reducir el uso de agua

**61.521.170** litros  
de agua ahorrados en **2014**

Reducción del **6%**  
de agua utilizada por  
litro de refresco



#### Reciclar el agua

Tratamos los efluentes de modo responsable y **en cumplimiento con las más altas exigencias regulatorias** en todas las etapas productivas.

**538.340** mt<sup>3</sup>  
de agua tratada en **2014**

#### Reutilizar el agua

El agua utilizada en los enjuagues de botellas y lavados **se recupera y se realiza un proceso de mejora para volver a utilizarla** en los mismos procedimientos. El excedente de agua se destina a los baños.

**72.000** mt<sup>3</sup> de  
agua reutilizada en **2014**

## GESTIÓN DE ENERGÍA Y PROTECCIÓN CLIMÁTICA

#### Eficiencia energética

Mejoramos la eficiencia energética con la **compra de nuevos equipos de frío libres de hidrofluorocarbonos (HFC)**, un compuesto químico de gran impacto en el calentamiento global, que puede sustituirse por gas refrigerante natural. También aumentamos el número de equipos de refrigeración con **Energy Management System**, un dispositivo para reducir el consumo energético y ampliar su vida útil.

**47%** de equipos  
libres de HFC

#### Protección climática

Trabajamos para **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** en toda la cadena de valor de nuestros productos, efectuando reducciones globales en los procesos de fabricación, formatos de empaque, flota, equipos de frío y abastecimiento de ingredientes.

En **2014**  
logramos **0,38 MJ**  
el objetivo por litro de bebida

Estamos certificados en la **Norma ISO 14.001 - Gestión Ambiental**



# ENVASES SUSTENTABLES

## Reducir el peso de los envases

Nos esforzamos en reducir el peso de nuestros envases mediante el diseño, garantizando productos de calidad. Desde 2008 desarrollamos el formato **"Short Finish"**, un diseño de tapa que tiene 4 milímetros menos de altura y dos gramos menos de peso.

Además a través del proyecto **"Peso Optimizado"** redujimos el gramaje de las preformas de PET.

**2,3** gramos menos de plástico total **por botella**

## Recuperar

El 92% de los residuos de nuestro proceso productivo es clasificado y recolectado según las disposiciones de la DINAMA (Dirección Nacional de Medio Ambiente). Entre ellos se encuentran todos los residuos PET, Ref PET, vidrio, tapas, bolsas de polietileno, que son destinados al reciclaje para su posterior reutilización.

**92%** de los **residuos** generados en planta fueron **reciclados en 2014**

## Acciones de concientización

Llevamos adelante campañas que generan conciencia en la población con el **objetivo de recuperar nuestros envases una vez utilizados** para su valoración y posterior reciclado.



A su vez, junto a Desem Jóvenes Emprendedores participamos del **programa AEMA**, Aprender a Emprender en el Medio Ambiente, que promueve actitudes responsables de los alumnos con el entorno.



Participaron **más de 9000** niños desde 2008

Desarrollamos la **Limpieza Internacional de Costas**, junto al Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medioambiente, la dirección Nacional de Medio Ambiente y EcoPlata. Una actividad que invita a la sociedad y diferentes organizaciones a una **jornada de limpieza conjunta de playas** en la cual además de la recolección, se realizan actividades de concientización y se brinda información sobre los diferentes residuos.



En 2014  
**2500** voluntarios  
**6000 kg** de residuos  
**18 ONG** involucradas

## Reciclaje inclusivo

Participamos del **Plan de Gestión de Envases** desarrollado entre la Cámara de Industrias del Uruguay, el Ministerio de Medio Vivienda, Ordenamiento Territorial y medioambiente, el Ministerio de Desarrollo Social y las respectivas Intendencias donde se desarrolla el plan. El objetivo es la **recuperación de envases no retornables en los hogares y pequeños generadores de residuos no domiciliarios**. Así continuamos con la gestión integral de residuos y la mejora de las condiciones de trabajo de los clasificadores.



Se inauguraron **4** plantas de clasificación en Montevideo



**En el camino de la sostenibilidad**